

1. Stratégiai tervezés és marketing

- 1.1. A stratégiai gondolkodás
 - 1.1.1. A rendszer, a cél, a környezet, a transzformáció
 - 1.1.2. Természetes és mesterséges rendszerek
 - 1.1.3. A rendszer működése és struktúrája
 - 1.1.4. A rendszerek irányítása
 - 1.1.5. A tervezés folyamata
 - 1.1.6. Időtáv és hierarchia a tervezésben
 - 1.1.7. A tervezés módszertani megközelítései
 - 1.1.8. A stratégiakészítés folyamata
- 1.2 Marketing a stratégiában, stratégia a marketingben
 - 1.2.1. A marketing fogalma, fejlődése
 - 1.2.3. A marketing stratégia

2. A külső környezet elemzése

- 2.1. A környezeti elemzés előnyei és folyamata
- 2.2. A külső környezet fő elemei. A STEEP-elemzés
- 2.3. A társadalmi környezet elemei
- 2.4. A technológiai és a természeti környezet fő elemei
- 2.5. A gazdasági környezet fő elemei
- 2.6. A politikai és jogi környezet fő elemei
- 2.7. A STEEP-tényezők minősítésének és előrejelzésének módszerei
 - 2.7.1. A társadalmi-demográfiai tényezők értékelésének módszerei
 - 2.7.2. A társadalmi, kulturális tényezők értékelésének módszerei
 - 2.7.3. A technológiai, természeti és ökológiai tényezők értékelésének módszerei
 - 2.7.4. A gazdasági tényezők előrejelzésének, értékelésének módszerei
 - 2.7.5. A politikai-jogi tényezők értékelésének módszerei

3. A versenyhelyzet elemzése

- 3.1. A versenykörnyezet elemei
 - 3.1.1. A piaci méret és növekedési ütem
 - 3.1.2. A piaci struktúra és a piaci részesedés
 - 3.1.3. Az alkupozíció és a költségek
- 3.2. Stratégiai csoportok a versenyhelyzet elemzése során
- 3.3. A versenytársak azonosításának módszerei
- 3.4. A versenytársak lépéseinek előrejelzése
- 3.5. Versenytárs-figyelő rendszerek

4. A vállalkozások belső környezetének elemzése

- 4.1. A szervezet erőforrásai
- 4.2. A szervezet képességei
- 4.3. A belső marketing környezet elemzésének területei és módszerei
 - 4.3.1. A GYELV-elemzés
 - 4.3.2. A portfólió elemzések

5. A fogyasztói igények megismerésének módszertana

- 5.1. A létező megoldási változatok keresése
- 5.2. Egyéb szükségletet és igényt feltáró módszerek
- 5.3. A szükséglet kielégítő megoldások azonosítási módszerei

6. Piacszegmentáció, célpiac, pozicionálás

- 6.1. A piacszegmentálás céljai és folyamata
- 6.2. A piacszegmentálás ismérvei
- 6.3. A szegmensképzés folyamata és módszerei
- 6.4. A szegmensek elemzése, a célpiacok kiválasztása
- 6.5. Pozicionálás

7. Vállalati szintű stratégiák

- 7.1. Piaci cél típusú stratégiák
- 7.2. Földrajzi alapú piaci stratégiák
- 7.3. A piaci belépés időzítésén alapuló stratégiák
- 7.4. A piaci elkötelezettség alapú stratégiák
- 7.5. A piacleépítési stratégiák
- 7.6. Piaci verseny alapú stratégiák

8. Részstratégiák I. Termékpolitika

- 8.1. A termékfejlesztés
 - 8.1.1. A termékfejlesztés folyamata
 - 8.1.2. Az új termékötletek létrehozása és értékelése
 - 8.1.3. Minőség-funkció telepítése (lebontása)
 - 8.1.4. Az új termékek sikere és bukása
- 8.2. A termék életciklus szerepe a stratégiában
- 8.3. Márkastratégiák (Branding)

9. Részstratégiák II. Árpolitika

- 9.1. Az árstratégia alapelemei
 - 9.1.1. Az árak kialakítását befolyásoló tényezők
 - 9.1.2. Az árakat meghatározó egyéb tényezők
- 9.2. Jellegzetes árstratégiák
- 9.3. A tapasztalati görbe
- 9.4. A játékelmélet és a döntési fa árstratégiai alkalmazása
- 9.5. Az offenzív (támadó) árazás alapelvei

10. Részstratégiák III. Értékesítéspolitiká

- 10.1. Az értékesítéspolitiká céljai és struktúrája
- 10.2. Intenzitásjellegű értékesítési stratégiák
- 10.3. Vertikális marketing rendszerek
- 10.4. Az értékesítési rendszer értékelése
- 10.5. Logisztikai menedzsment, üzlet elhelyezési modellek

11. Részstratégiák IV. Piacbefolyásolás

- 11.1. A piacbefolyásolás céljai és költségstratégiái

- 11.2. A piacbefolyásolás elemeinek jelentősége
- 11.3. A kommunikációs mix stratégiái
- 11.4. Kapcsolatrendszerek

12. A marketingstratégia megvalósítása és ellenőrzése

- 12.1. A stratégia megvalósításának elemei
- 12.2. A stratégia megvalósításának emberi oldala
- 12.3. A marketingirányítás és -ellenőrzés

Forrás: Józsa László – Marketing-stratégia Műszaki Könyvkiadó 2002